

Hämeenkyrö
**LANDE
FEST**

VINKKEJÄ LANDEFEST-VIESTINTÄÄN

TAPAHTUMAVIESTINTÄ AJAN TASALLE -HANKE



Euroopan unionin
osarahoittama

LEADER

Joutsenten Reitti

Ilmoittaudu mukaan



- Olethan ilmoittautunut mukaan? Tarkista, että oma kohteesi löytyy osoitteesta www.landefest.fi, ja että tiedot ovat oikein ja ajantasaiset
- Ilmoittautua kannattaa kesäkuun loppuun mennessä, jotta kohteesi pääsee mukaan painettavaan karttaan
- Jos nettisivujen tiedoissa on korjattavaa tai täydennettävää, ota yhteyttä landefest@hameenkyro.fi
- Ilmoittautumislankit LandeFesteille ja Vähän parempaan toripäivään löydät osoitteesta www.landefest.fi
- Ilmoittautuminen on maksutonta



Kuvausteksti

Kirjoita houkutteleva ja napakka kuvausteksti kohteesi tapahtumista. Voin käyttää samaa kuvaustekstiä LandeFest -sivulla ja omissa kanavissasi. Tässä muutamia vinkkejä hyvän kuvaustekstin kirjoittamiseen.

- Suunnittele kohteelle **houkutteleva nimi tai otsikko**, joka kertoo tapahtuman ytimen
- Pyri vastaamaan seuraaviin kysymyksiin: **mitä?** (tapahtuman nimi ja sisältö), **missä?** (paikka), **milloin?** (ajakohta), **kenelle?** (kohdeyleisö) ja **miten osallistua?** (mahdollinen ilmoittautuminen yms.)
- **Kuvaile adjektiveja käyttäen** mikä kohteessasanne on erityistä ja miksi juuri teidän tapahtumaanne kannattaa osallistua
- **Lopeta toimintakehoituksella tai tervetuloa -toivotuksella** (esim. nähdään elokuussa, ilmoittaudu mukaan...)
- Muista kertoa myös mahdollisesta **tarkemmasta aikataulusta**, jotta vieraat löytävät perille silloin kun tapahtuu!
- **Käytä kokonaisia lauseita** ja tarkista kirjoitusasu ennen julkaisua



Viesti jo hyvissä ajoin ennen tapahtumaa



- Viestintä kannattaa aloittaa omissa somekanavissa jo 2-3 kk ennen tapahtumaviikonloppua
- Merkkää julkaisuihisi #Landefest ja @visithameenkyro - jaamme julkaisuja LandeFest -aiheista mielellämme omissa kanavissamme
- Jaa infoa LandeFesteistä sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla, puheen välityksellä ja julistein - kaikki keinot käyttöön!
- Pyri ohjaamaan ihmisiä osoitteeseen www.landefest.fi, sillä tapahtumaan osallistuminen alkaa nettisivuilta
- Omasta kohteesta voi tehdä vapaasti julkaisuja Facebookin LandeFest-tapahtumaan



Julkaisuideoita

Ennen tapahtumaa



Säännöllinen julkaisutahti kannattaa! Tässä muutamia julkaisuideoita ennen tapahtumaa:

- **Yleinen LandeFest -info** - Mikä on LandeFest? Voit lainata tekstiä suoraan www.landefest.fi nettisivuilta tai kirjoittaa omasi
- **Behind the scenes** - Ota kuvia tapahtuman tekemisen eri vaiheista ja jaa ne somessa kuvatekstin kera. Fiilikset ja tarinat kiinnostavat aina!
- **Kooste lähialueen kohteista** - Kokoa yhteen lähialueen tapahtumat ja tarjoa vierailijalle jopa valmis reitti, jossa myös oma kohteesi on mukana
- **Infoa omasta kohteestasi** - Muista viestiä selkeästi siitä, milloin kohteenne on avoinna, minne auton voi jättää parkkiin, miksi kohteeseenne kannattaa tulla ja toivota vierailijat tervetulleeksi
- **Esittele ohjelmaa** - Muista kertoa kohteesi mahdollisesta ohjelmasta yleisölle hyvissä ajoin

Muista, että samasta aiheesta voi julkaista useampaankin kertaan.



Julkaisuideoita

Tapahtuman aikana



Tässä muutamia julkaisuideoita tapahtuman aikana:

- **Jaa iloisia fiiliksiä kohteestasi** ja houkuttele näin kohteeseesi uusia kävijöitä!
- **Kysy mielipiteitä vierailijoiltasi** ja pyydä lupa suosituksien jakamiseen sosiaalisessa mediassa
- **Näytä, mitä kaikkea kohteessanne on** - kuvaa ruokia, herkkuja, somisteita, landetunnelmaa ja muita kohteenne hienouksia
- **Varmista, että kävijöillä on kaikki tarvittava tieto**, jotta he voivat kokea olonsa tervetulleeksi. Suunnitelmiin voi tulla viime hetkellä muutoksia, muista kertoa niistä myös vierailijoillesi.
- **Kerro tapahtuman alussa, että ovenne ovat nyt avoinna** ja toivota vierailijat peremmälle kohteeseesi

Tapahtuman aikana kuvien ottaminen jää muiden kiireiden jalkoihin, mutta ota tavoitteeksi edes yhden julkaisun tekeminen jokaisena tapahtumapäivänä!



Viesti myös tapahtuman jälkeen!



- Tapahtuman jälkeen on hyvä vielä kiittää vierailijoita ja jakaa yleisiä tunnelmia tapahtuman onnistumisesta
 - Kiva idea on tehdä pieni kooste kohteenne tapahtumaviikonlopusta hyödyntäen kuvia ja/tai videoita
- Voit halutessasi pyytää myös palautetta kohteessanne vierailleilta, jonka pohjalta voitte kehittää kohdettanne tulevaisuudessa
- Hyvällä viestinnällä erotutte eduksenne ja jätte vierailijoiden mieliin - he tulevat siis kohteeseenne todennäköisemmin myös seuraavana vuonna



Pohdi viestiessäsi...

Mikä on viestinnän tavoite?

LandeFest -viestinnällä pyritään toivottamaan vierailijat tervetulleiksi kohteisiimme ja luomaan hyväntuulista LandeFest -tunnelmaa. Kohteellanne voi olla myös omia viestinnällisiä tavoitteita.

Kenelle viestit kohdennetaan?

Mieti, millaisia ihmisiä kohteenne ohjelma kiinnostaa ja pyri puhuttelemaan näitä kohderyhmiä omissa julkaisuissasi.

Mitä vierailijan tulisi tietää kohteestanne?

Viesti selkeästi tapahtumapaikasta, aikataulusta, mahdollisesta ruokatarjoilusta, parkkitiloista ja muista saapumisen kynnystä madaltavista seikoista.



Opasteet ja kyltit

- Aseta opasteet ja kyltit näkyvälle paikalle
 - huolehdi esimerkiksi parkkipaikkojen, wc-tilojen ja kanttiinin kylteistä
 - Vierailijan on hyvä tietää, missä hänen on lupa oleskella ja missä ei - erota yksityisalueet tapahtuma-alueista
- Opasteissa ja kylteissä saa käyttää luovuutta - pyritään luomaan landea tunnelmaa kohteisiin
- Kunta jakaa tienvarsikylttejä ennen tapahtumaa, mutta voit tehdä opasteita juuri sellaisia kuin itse haluat



Graafisia materiaaleja viestinnän tueksi

- Voit ladata LandeFest -logon ja muita valmiita materiaaleja osoitteesta www.landefest.fi
- Alla olevien värikoodien avulla voit kehittää myös omaa grafiikka LandeFest -ilmeen mukaisesti

VÄRIT

Värivalikoima on johdettu Hämeenkyrön kunnan väripaletista. Punaista sävyä käytetään lisävärinä.

C100 M42 Y61 K17
R0 G99 B97 HEX
#006260

C33 M3 Y23 K0
R248 G173 B7
HEX #AAD5CA

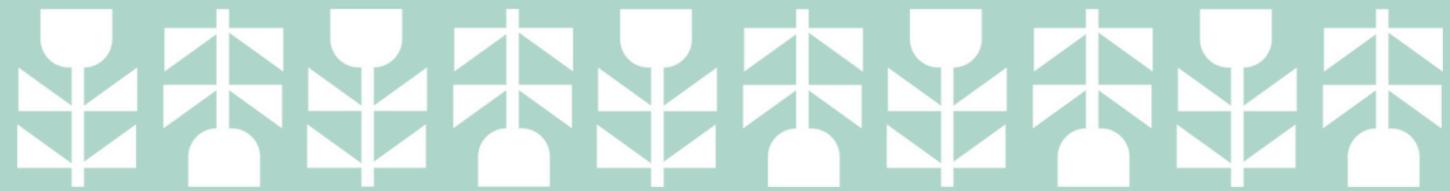
C9 M7 Y19 K0
R231 G227 B206
HEX #E7E3CE

C0 M77 Y77 K0
R234 G87 B59
HEX #EA573B

LANDEFEST-TUNNUS

Tunnuksen eri versiota voidaan käyttää tarpeen mukaan, joko taustavärin kera tai ilman. Yleisohjeena on, että tunnus on aina sopivan kontrastikas ja että väripaletti pysyy yksinkertaisen harmonisena.





Paras viestintä on tehty viestintä



Älä siis ota turhia paineita, vaan tee juuri teidän kohteenne näköistä ja mukaista viestintää.

Tuetaan toinen toisiamme tykkäilemällä, kommentoimalla ja jakamalla LandeFest -aiheisia julkaisua sosiaalisessa mediassa.

Myös puhuminen on viestintää - kerro siis kavereille, tutuille ja vastaantulijoille mahtavasta tapahtumastamme!

Ota yhteyttä
landefest@hameenkyro.fi

TAPAHTUMAVIESTINTÄ AJAN TASALLE -HANKE

Hämeenkyrö



Euroopan unionin
osarahoittama

LEADER

Joutsenten Reitti